

Firma Batycki z Gdańska działa już ponad 60 lat

W SKRÓCIE

FIRMY
Są pierwsi rezydenci

W Gdańskim Clipsterze – pierwszym w Polsce i jednym z nielicznych na świecie inkubatorze pomysłów i jednocześnie miejscu do życia – rozpoczął się program pilotażowy. Zamieszkało w nim już czterech rezydentów, którzy tutaj będą pracować nad swoimi pomysłami. Clipster bowiem to dom, kreatywna przestrzeń coworkingowa, miejsce do pracy nad projektem, miejsce na rozwój i preakceleracja dla osób myślących o realizacji ciekawego pomysłu (studentów, startupowców, osób z doświadczeniem biznesowym). To jedyne w Polsce miejsce dla młodych projektów zapewniające synergię elementów coworkingu (wspólnej pracy) z colivingiem (wspólnym mieszkaniem) oraz możliwością akceleracji (szybszego rozwoju biznesu). Zostało powołane do życia przez twórców programów akceleracyjnych: Alfabeat oraz Gdański Inkubator Przedsiębiorczości. –ak

Jak biznes, to rodzinny

BADANIE | W planowaniu kierują się potrzebami rynku oraz intuicją. Ostrożnie biorą kredyty. Największym problemem jest nie konkurencja, ale państwo. To charakterystyka firm rodzinnych z Pomorskiego.

MICHAŁ STANKIEWICZ

Gdańska agencja Blackpartners przebadła ich ponad 500, od tych najmniejszych po te największe.

Zakłady Mięsne Nowak w Chojnicach. Tutaj urzęduje Zbigniew Nowak, prezes i właściciel firmy. Inżynier chemik, jednocześnie rzeźnik wędliniarz. Zaczął w 1992 roku od małej firmy, dzisiaj w wędliny zaopatruje cały region, ma też własną sieć sklepów firmowych.

Gdynia. Małgorzata i Tadeusz Szajna zaczęli budować swoje laboratorium optyczne rok wcześniej, bo w 1991 roku.

Kierowaliśmy się analizą rynku, konkurencją, potrzebami rynku, nowościami, innowacjami w ochronie wzroku – Tadeusz Szajna wymienia czynniki, które zdecydowały o sukcesie firmy. Dzisiaj w Gdyni mają dużą spółkę wysyłającą do salonów w całym kraju soczewki okularowe.

Obydwie firmy zatrudniają członków rodziny. Tam zapadają strategiczne decyzje. To także jeden z powodów sukcesu.

Agencja na potrzeby badań przygotowała obszerne ankiety mające scharakteryzować firmę. – Wysłaaliśmy e-maile, korzystaliśmy z pomocy organizacji biznesowych, samorządów. Zbieranie danych trwało dwa miesiące – mówi Lipiński.

Udało się zebrać dane od ponad 2 tys. firm z całej Polski, z czego jedną czwartą stanowią spółki z Pomorskiego.

Pomorskie idealnie w każdej kategorii wpisuje się w średnią. Jeżeli chcemy mówić o firmach w całym kraju, to wyniki Pomorskiego doskonale oddają ich kondycję – wyjaśnia.

Sukcesja tak, ale powoli

Generalna konkluzja z badań jest taka, że firmy rodzinne mało nowoczesnie patrzą na zarządzanie biznesem, na nowe rynki, na nowe produkty i na nowe instrumenty finansowe – wylicza Lipiński. – Im jednak młodsze pokolenie się pojawia, tym bardziej zwraca uwagę na rozwój. A w firmach rodzinnych jest olbrzymi potencjał rozwojowy.



Patrycja Cierocka, czyli nowe pokolenie dbające o rozwój firmy Aryton

której imienia pochodzi nowy brand, jest w niej dyrektorem kreatywnym. – Wprowadzenie imienia Patrycji to też wyraz zaufania do jej pracy i zaangażowania w firmę – mówi prezes i wyjaśnia, że tego typu posunięcia z pewnością powoli prowadzą do sukcesji w firmie. – Jest planowana, ale na razie bez określonego terminu – mówi.

Trudne życie z państwem

Właściciele firm odpowiadali też na pytania o zagrożenia. Jak się okazuje, trudności firm rodzinnych nie odbiegają od standardowych problemów biznesu w Polsce. Największym wyzwaniem jest państwo i jego obsługa (można było wskazać trzy problemy): aż 56 proc. ankietowanych wskazało na wysokie koszty pracy, a 49 proc. na brak przejrzystego prawa. Stąd chętnie sięgają po doradztwo prawne i usługi księgowe (61 proc.). Biorąc pod uwagę wyniki badań „Paying Taxes 2015”, gdzie polski system podatkowy zajął 87. miejsce na świecie (trzecie od końca w UE) – jeżeli chodzi o przyjazność i przejrzystość dla podatnika – nie dziwi, że 38 proc. pomorskich przedsiębiorców rodzinnych zatrudnia doradców podatkowych.

Firmy rodzinne ostrożne są też w sferze finansów. – Biorą mniej kredytów bankowych, bo nie chcą ryzyka. Unikają tego jak ognia, co często wynika z niewiedzy, bo kredyt bankowy jest tańszy niż kapitał własny – mówi Lipiński. – Z kolei w cięższych czasach są bardziej stabilne – dodaje. Niechęć do kredytów wynika także z ograniczonego zaufania do instytucji finansowych i banków, którą zadeklarowało aż 73 proc. badanych. Z kolei aż 14 proc. firm w ogóle nie ufa bankom.

Przedsiębiorcy wskazywali też, czym się kierują przy planowaniu strategii. 85 proc. kieruje się rynkiem i jego zapotrzebowaniem, połowa możliwościami swojej firmy i kapitałem, 51 proc. możliwościami firmy, 45 proc. intuicją, a 31 proc. – działaniami konkurencji. 9 proc. zasięga opinii sukcesora lub seniora, a 5 proc. radzi się współmałżonka. ©©

Pomorskie pokazuje kondycję

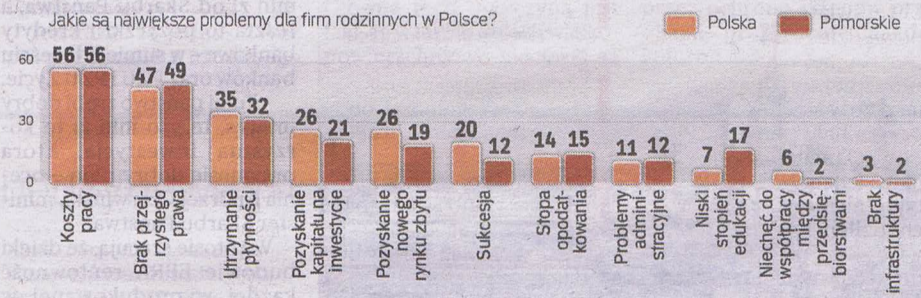
Według szacunków w Polsce nawet do 90 proc. przedsiębiorstw można zaliczyć do kategorii: rodzinne. Nie ma jednak jednolitej definicji firmy rodzinnej – stąd wszelkie dane o ich liczbie przyjmujemy szacunkowo – w zależności od metodologii.

Firmy rodzinne to te, w których rodzina ma znaczący wpływ na zarządzanie lub na funkcje właścicielskie. Przyjmuje się też, że minimum dwie osoby muszą w niej pracować. Taką też definicję przyjęliśmy przy naszych badaniach – wyjaśnia Mikołaj Lipiński, członek zarządu Blackpartners, agencji specjalizującej się w doradztwie, również firmie rodzinnej.

Ich wielkość jest różna. Są to zarówno spółki małe, w których największą grupę stanowią te z przychodami poniżej 10 mln zł rocznie, jak i takie, którym udało się bardzo rozwinąć i wyjść poza region. Są też ogólnopolskie – jak sopocka Ziąga czy gdański Batycki.

ankiety. Choć aż 34 proc. z nich przygotowuje się do wprowadzenia następnego pokolenia do firmy, to już tylko 3 proc. z nich decyduje się na oddanie całkowitej kontroli nad firmą. – A to dzieci zaczynają właśnie bardziej profesjonalnie patrzeć na biznes, nie boją się wziąć odpowiedzialności, pa-

młodszemu pokoleniu. To najczęściej proces, który trwa latami. W lipcu jedna z marek odzieżowych Pomorskiego – Aryton – zmieniła brand na Patrizia Aryton. Firmę w kaszubskim Chmielnie założyli 26 lat temu Danuta i Ryszard Cierocki. Tam też w 1992 roku powstał pierwszy sklep przyfa-



KOSZTY PRACY I NIEPRZEJRZYSTE PRAWO TO NAJWIĘKSZE PROBLEMY

Punktem wyjścia jest z reguły postawa właściciela. – Właściciel często dzierży stery wszystkich działań. Bywa, że to jedna osoba, z wykształceniem technicznym lub zbieżnym z produktami, jakie wytwarza, ale bez wykształcenia finansowego. Pojawiają się już dyrektorzy sprzedaży mający swobodę działania, ale to jednak właściciel pozostaje spirytus movens działania – tak Lipiński charakteryzuje założycieli firm rodzinnych.

O tym, jak emocjonalnie do swoich firm przywiązani są ich założyciele, pokazują wyniki

ponad 2 tysiące

rodzinnych przedsiębiorstw wzięło udział w badaniu

trzą mniej sentymentalnie i emocjonalnie. Są w stanie delegować obowiązki, zatrudniać menedżerów. Młodsze pokolenie jest bardziej otwarte na nowinki – mówi Lipiński.

Dlatego też kwestią najważniejszą jest sukcesja, czyli ewentualne przekazanie firmy

bryczny, a w 2000 w Gdyni otworzyli pierwszy sklep firmowy. Dzisiaj nie tylko produkują odzież, ale też stale rozwijają sieć sklepów.

Już od jakiegoś czasu stery w firmie Aryton przekazywane są młodemu pokoleniu. Z sezonu na sezon coraz więcej obowiązków spada na młodsze pokolenie i zmieniają się proporcje w podziale obowiązków. Co nie zmienia faktu, że w dalszym ciągu jestem prezesem firmy – wyjaśnia Ryszard Cierocki.

W firmie pracują córki państwa Cierockich, a Patrycja, od

Starter czeka

Ruszyła rekrutacja do drugiej edycji Starter Rocket – realizowanego w Gdańsku programu akceleracyjnego skierowanego do innowacyjnych projektów o globalnym potencjale. Udział w akceleracji to dla start-upów szansa na przyspieszony start, możliwość skorzystania z wiedzy ekspertów oraz wsparcie finansowe – w sumie nawet do 180 tys. zł dla najlepszych spółek. Organizatorem jest Gdański Inkubator Przedsiębiorczości Starter, a partnerami strategicznymi – Axel Springer Plug & Play Accelerator i Microsoft. Rekrutacja za pośrednictwem strony www.starterrocket.co. –ak

KONFERENCJE

Wszystko o innowacjach

Panele dyskusyjne, warsztaty, prezentacje i prelekcje polskich i zagranicznych ekspertów znajdują się w programie konferencji „Innowacyjna Europa”, która w dniach 27-28 października br. odbędzie się w Europejskim Centrum Solidarności w Gdańsku. Spotkają się tam przedstawiciele całego polskiego ekosystemu innowacji: przedsiębiorcy, naukowcy oraz politycy, którzy przedstawiają ocenę bieżącej sytuacji, propozycje zmian oraz perspektywy rozwoju sektora innowacji w Polsce i w Europie. –ak

KULTURA

Konkurs i festiwal

24-28 października br. Stowarzyszenie Kulturalne Hamulec Bezpieczeństwa zaprasza po raz czwarty do Gdańska na obchodzone na całym świecie w październiku globalne święto animacji. Najbliższa edycja to nowy Międzynarodowy Festiwal Filmów Animowanych, z konkursem w pięciu sekcjach programowych oraz m.in. pokazami filmów dla dorosłych i dzieci. –ak