

Zapowiada się dobry rok dla MSP

Mali i średni przedsiębiorcy wierzą, że w tym roku wzrośnie im sprzedaż bez konieczności zmiany marż.

Większość małych i średnich firm uważa, że bieżący rok będzie dla ich biznesu lepszy niż poprzedni – wynika z badania firmy doradczej BlackPartners przeprowadzonego w styczniu na ponad 2,3 tys. firm z sektora MSP. Tak odpowiedziało 70 proc. średnich firm i 63 proc. małych. Przy tym aż 71 proc. przedsiębiorców średniej wielkości jest zdania, że poprawi się sprzedaż przy co najmniej takich samych marżach. Największymi optymistami w tej grupie są deweloperzy (78 proc.) oraz branża FMCG (76 proc.). Najwięksi pesymiści to branża reklamowa, z wyłączeniem internetu (57 proc.) oraz budownictwo niemieszkalniowe (63 proc.).

– Deweloperzy już wiedzą, że dołek cenowy jest za nimi. Ta sama informacja powoli dochodzi do osób poszukujących mieszkań. Skoro taniej już nie będzie, to zaczynają aktywniej rozglądać się na rynku, zanim ceny nieruchomości znowu poszybują do góry. Jeśli chodzi o rynek FMCG, to popyt krajowy od dłuższego czasu jest siłą napędową polskiej gospodarki i w najbliższym czasie nie powinno się to zmienić – wyjaśnia Mikołaj Lipiński, partner w BlackPartners.

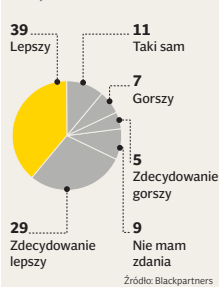
Mniej optymistyczne są małe firmy, których głównym problemem są wciąż zatory płatnicze. W tej grupie 18 proc. respondentów uważa,

że bieżący rok będzie gorszy niż poprzedni. Najbardziej optymistyczne branże to produkcja (68 proc.) i usługi (66 proc.). Z największym niepokojem w przyszłość patrzy natomiast branża budowlana oraz firmy silnie uzależnione od eksportu.

Badane firmy najbardziej życzyłyby sobie w tym roku poprawy płynności (56 proc.) oraz uproszczenia systemu podatkowego (35 proc.).

To niejedyny raport, który potwierdza optymizm małych i średnich firm. Również w badaniu Instytutu Badań i Analiz OSB oraz portalu Firmy.net przeprowadzonego na 1575 małych i średnich firm w grudniu 2014 r. więcej firm przewidywało poprawę sytuacji (29,1 proc.) niż pogorszenie (25,9 proc.) w ciągu kolejnych 6 miesięcy. Natomiast Pekaao odnotowało najwyższy wskaźnik koniunktury mikro- i małych firm w 5-letniej historii swojego badania, przeprowadzonego na ok. 7 tys. przedstawicieli tego sektora. [SW] ©

Jaki będzie 2015 rok? w proc.



Pomiędzy długie

Finansowanie

Jeśli nie możesz dostać kredytu, a inwestorzy nie kwapią się do wyłożenia gotówki na twój projekt, nie musisz chować go do szuflady. Jest jeszcze mezzanine



Sylwia Wedziuk

s.wedziuk@pb.pl ☎ 22-333-97-28

Brak zabezpieczenia, mało interesująca branża albo ryzykowny projekt dyskwalifikują firmę jako kredytobiorcę. Marne też szanse, że na inwestycję skusi się w takim przypadku inwestor. Ale nie straconego – jest jeszcze jeden sposób na zdobycie pieniędzy, który nie będzie ani zwykłym długiem, ani wejściem kapitałowym.

Trzecia opcja

– Finansowanie długiem i kapitałem to dwie skrajności. Wszystko to, co znajduje się pomiędzy, to mezzanine – produkty finansowe, które nie mieszczą się jednoznacznie w ramach ani udziałów, ani pożyczki – tłumaczy Piotr Broda, członek zarządu TFI BGK.

Takie pośrednie formy finansowania to dług podporządkowany oraz dług konwertowalny na akcje lub udziały. Idea długu podporządkowanego jest prosta – wierzyciel zgadza się być spłacany w dalszej kolejności w zamian za wyższe oprocentowanie.

– Oznacza to, że takie zobowiązanie przedsiębiorstwa nie wpływa na zdolność do pozyskiwania finansowania z banków, bo one są spłacane w pierwszej kolejności – mówi Piotr Broda.

Dużo mniej popularną formą finansowania jest dług zamienny na akcje lub



▶ **TO MIAŁ BYĆ HIT:** – W USA mezzanine rozwinęło się na większą skalę właśnie w momencie, kiedy dostęp do finansowania dłużnego był utrudniony. U nas dzisiaj jest on bardzo łatwy. Średnio na rynku co roku pojawia się zaledwie jedna transakcja mezzanine – mówi Michał Popiołek, dyrektor departamentu finansowania strukturalnego w mBanku. [FOT. ARC]

udziały. W tym przypadku wierzyciel może wybrać, czy chce odzyskać pożyczone pieniądze powiększone o odsetki, czy zamienić je na udziały w przedsiębiorstwie.

Kto powinien zainteresować się mezzanine?

– To dobry instrument do finansowania bardziej ryzykownych przedsięwzięć w przypadku firm, które już coś osiągnęły i chciałyby zrealizować kolejny ciekawy pomysł, który zwiększy ich wartość

– mówi Michał Popiołek, dyrektor departamentu finansowania strukturalnego w mBanku.

– Mezzanine wykorzystywane jest najczęściej w sytuacjach dynamicznego rozwoju przedsiębiorstw, restrukturyzacji struktury kapitałowej, a także wykupów lewarowanych i menedżerskich – twierdzi Marcin Majewski, wiceprezes Augo Ventures.

Większe ryzyko naturalnie musi się jednak wiązać również z wyższym kosztem finansowania.

REKLAMA

Konferencja, 26 lutego 2015 r., Warszawa

PROGRAM OPERACYJNY INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO

jak zdobyć dofinansowanie?

→ adaptuj się do zmian klimatu → chroń środowisko i efektywnie wykorzystuj zasoby → transportuj optymalnie → postaw na działalność niskoemisyjną



Modernizuj organizację, zdobądź dofinansowanie i buduj ekologiczną gospodarkę!

W programie m.in.:

- najważniejsze założenia projektów infrastrukturalnych
- dofinansowanie projektów
- zasady pomocy publicznej i warunki udzielania dofinansowania
- projekt wsparcia efektywności energetycznej oraz system certyfikatów

Zostań beneficjentem



energetyka



ochrona środowiska



transport



samorządy



Więcej informacji, pełny program oraz formularz zgłoszeniowy konferencje.pb.pl

Masz pytanie? Zadzwoń lub napisz: 22 333 97 77, szkolenia@pb.pl